

Connaissance et motivation de la clientèle
adulte dans la pratique des métiers d'art

Jean-Jacques Giguère

A Thesis

in

The Department

of

Fine Arts

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Arts in Art Education at

Concordia University

Montreal, Quebec, Canada

June 1975



Jean-Jacques Giguère 1975

Jean-Jacques Giguère

Connaissance et motivation de la clientèle adulte dans la pratique des métiers d'art

SUMMARY

In art, trends towards vulgarization often brings about in its results a lowering of product quality. In education through the arts, this quality of product becomes an element of lesser importance because the essential is individual expression and the development of creativity.

In the education of mature students, the attainment of a quality of expression by means of artistic crafts requires that the teacher possess an adequate knowledge of the real motives of his students. It is from this knowledge that he can develop a pedagogy that will suit the needs of each individual. To provide for the identification of those mature students and for an adequate knowledge of their motivation, this study proceeds by means of a survey conducted amongst them.

The results reveal, in addition to identifying the students, the existence of a longing for self-expression manifested by a desire to do something with their own hands. Knowing this longing for self-expression, the specialist must channel this need towards the discovery of the creative act and sensitise the students to an evaluation of the outward quality to the product.

In this particular branch of education, the practice of artistic crafts by the masses must have its place so that the adult may be better aware of, thus sensitive to, the aesthetic qualities of the creations of our artists. This will allow the former to express themselves and be better prepared to live with the true product of professional craftsman, and allow the latter to live by means of their art.

SOMMAIRE

En art, tout mouvement de vulgarisation présente, au niveau des résultats, une baisse de la qualité du produit. Quant il s'agit d'éducation par l'art, cette qualité du produit devient un élément de second ordre car l'essentiel est l'expression de l'individu et le développement de sa créativité.

En éducation des adultes, atteindre une qualité d'expression par la pratique des métiers d'art suppose que l'artiste éducateur possède une connaissance adéquate de la véritable motivation de ses étudiants adultes. C'est à partir de cet élément qu'il peut structurer une pédagogie qui répond aux besoins de chaque individu.

Pour permettre l'identification de cette clientèle adulte ainsi qu'une connaissance adéquate de sa motivation, cette recherche procède par sondage auprès d'une certaine clientèle adulte. Les résultats révèlent, en plus de l'identification de ces étudiants adultes, un désir d'expression très marqué qui s'extériorise par un vouloir de faire quelque chose de leurs mains.

Connaissant ce désir d'expression, le spécialiste doit canaliser ce besoin vers la découverte de l'acte créateur et sensibiliser l'étudiant à une prise de conscience de la qualité plastique du produit.

Dans cette optique d'éducation, la pratique des métiers d'art, par la masse, doit avoir sa place, car l'adulte sera plus conscient, donc sensible, aux qualités esthétiques du produit de nos artisans créateurs. Ce qui permettra au premier de s'exprimer et d'être mieux préparé à vivre avec le véritable produit des professionnels du métier et aux derniers de vivre de leur art.

TABLE DES MATIERES

Introduction. 1

Chapitre I. 2

 I Conception de l'expression par les métiers d'art

 A Evolution dans l'éducation. 2

 B L'acte créateur, une nécessité 3

 C L'éducation des adultes et la créativité. . . 5

 II Historique

 A Artisanat Québécois. 9

 B Artisan créateur 11

 III Hypothèse

 A Le geste humanisant et la société. 14

 B Etat de la situation. 15

 C Première nécessité. 16

Chapitre II 18

 Inventaire de la population et questionnaire

 I Inventaire de la population

 II Questionnaire et méthodologie

 A Connaissance de la clientèle. 20

 B Connaissance de la motivation. 20

 III Présentation du questionnaire

 IV Exécution du sondage

Chapitre III 24

 I Connaissance de la clientèle

 II Motivation

 A Choix d'un métier et types d'ateliers. 28

 B contenu du cours. 29

Chapitre IV.	30
Discussion des résultats	
I Connaissance de la clientèle	
II Connaissance de la motivation	
A Contenu pédagogique des cours.	33
B Qualités du responsable d'atelier.	33
III Développement et recherche	
Conclusion.	36
Bibliographie.	38
Annexe I	
Annexe II	

INTRODUCTION

L'enseignement des métiers d'art au Québec a surtout été conçu pour la formation des artisans professionnels. Depuis cette dernière décennie un grand nombre d'adultes présentent un intérêt marqué pour la pratique de ces différents métiers. Cette recherche veut donc identifier cette clientèle adulte et connaître la motivation qui justifie un tel mouvement de masse à cette pratique des métiers d'art.

Le premier chapitre présente une conception de l'expression par les métiers d'art pour une clientèle adulte et l'importance de l'acte créateur au sein de cette expression. A cette première partie se juxtapose un bref historique des métiers d'art au Québec suivi de l'hypothèse qui a suscité cette recherche.

Le second chapitre englobe toute la démarche nécessaire à la réalisation d'un sondage auprès de cette population adulte. Ce qui implique l'inventaire de la population afin de déterminer le groupe témoin, la préparation et la présentation d'un questionnaire.

Dans le troisième chapitre on y trouve les résultats du sondage des deux axes de recherche soient la connaissance de la clientèle et sa motivation.

Enfin, le quatrième et dernier chapitre entame une discussion sur les résultats du sondage, projette quelques champs de développement et de recherche et en tire une conclusion.

CHAPITRE I

I Conception de l'expression par les métiers d'art.

A Evolution dans l'éducation

Le développement que les métiers d'art ont connu dans la dernière décennie, la place de plus en plus importante que les institutions reconnues, américaines et canadiennes, leur donnent au sein de leur propre programme, font qu'il est révolu à notre époque de parler des métiers d'art comme des arts mineurs en comparaison avec la peinture et la sculpture qui ont toujours été considérées comme des arts majeurs.

En éducation il se doit d'en être ainsi. Les principes pédagogiques qui animent l'éducation par l'art doivent susciter les mêmes préoccupations pédagogiques lorsqu'il s'agit d'éducation par les métiers d'art. Dans les deux cas, la capacité d'invention, l'élément émotionnel, l'élément irrationnel sont autant de facteurs de dynamisme de l'expression artistique.

Dans notre société contemporaine de mécanisation, l'homme doit faire appel de plus en plus au développement rationnel de son être. Dans sa formation, on parle de sciences, de mathématique et de technique, pourtant, l'être humain n'est pas doté que d'éléments rationnels, au contraire le développement de la partie irrationnelle de l'individu est un élément des plus importants dans la formation d'un être humain complet. Pour que l'éducation d'un individu soit mise sur le développement total de son être, il faut accepter que l'homme ne soit pas au service de la société, mais bien la so-

ciété au service de l'homme. Dans cette perspective, nous pouvons axer notre système d'éducation sur l'homme, comme être humain, vivant dans une société responsable de l'épanouissement de ses habitants.

Cette orientation semble au départ très utopique dans notre contexte actuel. Si tous les efforts sont orientés vers la formation d'un être complet et cela comporte le développement de la perception, de la créativité, de l'affectivité et du sens social, il en résultera pour cette même société un enrichissement dans tous les domaines de sa productivité. Ce développement total de l'homme doit se faire par l'accès à l'éducation par l'art à tous les paliers de notre système d'éducation.

L'éducation artistique est une éducation de base, une priorité qui doit passer avant toute spécialisation, au même titre que les mathématiques et la langue maternelle. Pour s'adapter à une société où la technique règne en maître et où le changement continu se fait à un rythme effarant, il est essentiel de fournir à l'être humain les moyens de se renouveler. Sur cela Gaston Berger dit: "Le devoir le plus pressant qui s'impose à l'homme d'aujourd'hui: inventer. Nous ne vivons pas dans un monde vieilli, fatigué et qui aurait déjà produit ses fruits les plus précieux, mais dans un monde qui au contraire ne cesse de rajeunir parce qu'il se renouvelle de plus en plus vite".¹

B L'acte créateur, une nécessité

Pour permettre à l'homme de posséder cette capacité d'invention il faut lui faciliter, par tous les moyens possibles, l'accès à une activité créatrice. A ce sujet, nous trouvons dans le Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec un

1. Gaston Berger, *Étapes de la prospective*, P.U.F. Paris 1967, p. 85

4

passage qui est d'une très grande importance quant à ce rôle du développement de la créativité à l'intérieur du processus d'éducation d'un individu. "Il semble évident pour nous que la créativité artistique développe toutes les formes de créativité, en ce sens que nous croyons qu'elle est la forme de créativité la plus englobante, celle qui engage le plus totalement l'homme, (comme l'art, d'ailleurs, est pour nous l'activité la plus totale.) Ainsi nous sommes convaincus qu'il ne peut pas y avoir de médecins, d'administrateurs ou d'ingénieurs qui soient valables, sans créativité. Or non seulement l'expression artistique est plus englobante, mais elle est certainement plus à la portée de l'éducation, pour développer la créativité, que l'expérience et la recherche scientifique".²

Si l'activité créatrice est la plus englobante elle devrait être le pivot centralisateur de l'éducation permanente. La scolarisation des adultes implique une expérience créatrice au même titre que l'apprentissage de la langue, des mathématiques, etc... A cette fin, que cette éducation soit chapeautée d'éducation permanente, professionnelle, populaire, culturelle, etc... il est nécessaire pour cette clientèle adulte qu'une activité créatrice soit une démarche obligatoire à l'intérieur de son programme d'étude. Dans un article sur "L'art pour les adultes" par Trevor Thomas, l'auteur dit: "Le principe fondamental de l'éducation artistique est essentiellement que nous sommes par nature aptes à l'expression artistique, mais que, trop souvent, ou bien nous avons reçu une éducation mauvaise qui a développé d'autres facultés aux dépens des facultés créatrices, ou bien que nous n'avons pas eu les moyens, le matériel ou les occasions qui nous auraient permis de développer ces dernières".³

2. Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec. Éditeur officiel du Québec 1968 - p.109

3. Trevor Thomas "L'Art pour les Adultes" Art et Education, UNESCO, Paris 1954, p. 99

La mécanisation de notre siècle est encline à la déshumanisation de l'individu. Pour combattre par des moyens efficaces cet écrasement psychologique de l'Être, ce dernier a besoin de retrouver son identification à travers un geste humain qui le gratifiera au sein de cette société. L'Être humain qui a besoin de s'exprimer par des moyens qui lui sont propres, doit avoir reçu au cours de son éducation et tout au long de sa formation, les moyens de développer son imagination, principale source génératrice de la créativité. Dans le même article pré-cité de Trevor Thomas, il est dit: "Et il ne faut pas non plus oublier la fonction thérapeutique sociale qu'implique cette activité; (créativité par les arts et métiers) des expériences très intéressantes se poursuivent à ce sujet dans des hôpitaux et dans des centres de rééducation, car il est prouvé que la pratique des arts et des métiers manuels est salutaire physiquement et mentalement. Mais si⁴ - comme c'est souvent le cas dans les écoles ainsi que dans les centres d'éducation des adultes - les activités artistiques sont surtout favorisées et légitimées pour leur valeur thérapeutique, on risque de voir accorder à l'anormal ce qui est refusé au normal".⁴ Maintes recherches ont prouvé l'importance pour maintenir l'équilibre psychique de recourir aux arts et métiers comme moyen d'expression.

C L'éducation des adultes et la créativité

Les responsables de notre système d'éducation permanente semblent juger que la seule valeur qu'un cours d'éducation par l'art peut apporter aux adultes, est strictement reliée au domaine culturel. Pour cette raison, nous ne trouvons aucun cours orienté vers un développement de la créativité à l'intérieur des structures pour lesquelles les adultes reçoivent des crédits et s'orientent vers un diplôme. Les seuls cours officiels qui offrent cette expérience créatrice sont présentés à l'intérieur du secteur de l'Éducation

4. Trevor Thomas "L'Art pour les Adultes" Art et Éducation, UNESCO, Paris 1954, p. 102

populaire ou culturelle. A ce secteur provincial, s'ajoute tout le secteur des services de la récréation des différentes municipalités.

Une analyse de l'ensemble de ces services démontre que la bonne volonté et la compétence des responsables de ces différentes instances ne sont pas suffisantes pour arriver à répondre à la demande. Le peu de moyens financiers qui leur sont alloués et le nombre insuffisant de véritables spécialistes des différents métiers font en sorte que les résultats en général relèvent de l'amateurisme.

Il est indéniable qu'une vulgarisation des métiers d'art, pour une clientèle adulte non initiée à l'expérience créatrice, engendre une baisse accentuée de la qualité du produit. Il faut donc envisager l'éducation par les métiers d'art comme un moyen de développer la perception, l'imagination et la créativité plutôt que de miser sur la réalisation tangible d'un produit fini. Une démarche en sens inverse contribuera à anéantir, dans un proche avenir, tout le secteur professionnel. Car il suffit de constater que l'individu qui ne reçoit qu'une formation technique sans aucune sensibilisation à l'acte créateur devient un être qui juge l'oeuvre d'un professionnel en le dépouillant de toute sa démarche créatrice.

Si nous voulons que notre société soit sensibilisée et sache apprécier l'acte créateur contrôlé professionnellement par une technique du métier, fournissons à cette même société les moyens de développer sa perception par des actes simples qui ne résultent pas nécessairement de l'apprentissage d'une technique élaborée mais d'un contact direct avec la matière. "L'éducation artistique a pour effet d'apprendre à penser avec ses doigts, avec sa paume, avec ses yeux et ses oreilles avec le corps; mieux apprendre à faire en sorte que le corps soit pensant".⁵ Viktor Lowenfeld dit: "Le déve-

5. Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec - Éditeur officiel du Québec 1968, p. 112-113

7

loppement des facultés perceptives se révèle dans la sensibilité croissante du sujet aux expériences tactiles extrêmement subtiles qu'impliquent le modelage, la sculpture ou tout autre art plastique".⁶ Dans toute cette démarche de l'initiation aux arts par les métiers d'art, il faut être conscient que l'apprentissage à la technique doit demeurer un outil pour atteindre le but premier de cette initiation à la créativité.

Dans ce monde de la technologie, l'être humain doit retrouver cette participation de son corps à l'acte créateur. Cette vulgarisation des métiers d'art demeure valable à la condition qu'elle soit une occasion de permettre, à toute cette clientèle adulte, l'expérimentation de l'acte créateur. Paul Eaton dit que: "La suprématie économique de notre pays dépendra dans un proche avenir bien plus de l'aptitude créatrice de nos concitoyens que de nos abondantes richesses naturelles".⁷

Pour atteindre dans cette expression par les métiers d'art ce développement de la créativité, il suffit que l'on offre à cette clientèle adulte des responsables d'atelier compétents, capables de faire le partage entre l'adulte, avec son potentiel et ses lacunes, l'apprentissage d'une technique et le cheminement nécessaire pour amener graduellement ce dernier à développer son imagination. Pour répondre à de telles exigences, le spécialiste doit être avant tout un créateur, posséder une formation artistique doublée d'une connaissance véritable de l'être humain. Car dans le domaine de l'éducation, le spécialiste qui n'a reçu qu'une formation technique contribue dans l'ensemble des cas à transmettre cette connaissance et comme résultat à former des techniciens.

6. Viktor Lowenfeld "L'expérience artistique au cours de la croissance" Art et Education, UNESCO, Paris 1954, P. 36

7. Alex F. Osborn "L'imagination constructive" cit. Dr. Paul Eaton Dans Paris 1951, P. IV

Pour le véritable artisan créateur, sa formation et ses préoccupations feront que ses échanges entre l'étudiant et lui-même contribueront à motiver l'étudiant adulte vers une démarche globalisante de tout son être plutôt que de concentrer son énergie sur le contrôle d'une technique. La préoccupation prioritaire de ce mouvement de masse à la pratique des métiers d'art ne doit se limiter qu'à permettre à l'être humain de s'exprimer qualitativement par des moyens qui correspondent à sa personnalité. Cette approche doit être pour l'homme du 20^e siècle ce qu'était le dessin pour les hommes des cavernes. Leroi-Courhan écrit: "L'homme des cavernes "fait pas de l'art", il exprime sa pensée religieuse, la prolonge au delà du verbe dans un système d'images".⁸

C'est à cette expression de tous les besoins de l'être humain que doit correspondre cette pratique massive des métiers d'art. De plus, cette sensibilisation par les métiers d'art n'a aucun lien avec la formation professionnelle de nos artisans créateurs. L'élément positif que ce secteur professionnel doit envisager c'est de se préoccuper de la formation des futurs artisans créateurs en y voyant un rôle important à jouer dans ce domaine qu'est l'éducation de l'expression de la population adulte. Cette participation pourrait être d'une part revalorisante sur le plan professionnel sécurisante du côté pécuniaire. Si l'on sait partager cette tâche avec tous les spécialistes du métier capables d'éduquer, celle-ci permettra surtout de poursuivre une recherche individuelle sans que la mise en marché du produit soit l'unique source de stabilité.

8. André Leroi-Courhan "Le geste et la Parole" Albin Michel, Paris 1964 Tome I, p. 275 Tome II, p. 218

II Historique

L'histoire démontre sans aucun doute que l'artisan a toujours tenu un rôle important au sein de sa communauté. Placé devant les exigences de la vie de tous les jours, l'artisan, tout au long des années, dut développer son initiative et sa créativité pour produire les objets nécessaires à sa survie d'homme.

A certaines époques, comme au Moyen Age, sa participation comme artisan dépassa largement les nécessités de la famille. A l'intérieur de sa communauté, il eut à collaborer étroitement avec les artisans de différents métiers pour réaliser des monuments de grandes envergures. Ces projets collectifs l'on souvent placé devant des réalisations dont les dimensions dépassaient de beaucoup sa production habituelle. La connaissance de son métier, l'amour de la matière et la conviction à sa participation au sein de la collectivité contribuèrent à la réussite de ces oeuvres. Après des siècles, la contemplation de ces oeuvres dégage cette identité humaine, propre à l'artisan, malgré le gigantisme de son produit.

A Artisanat québécois

Pour ce qui est de l'artisanat québécois, l'ensemble de son produit présente moins d'envergure mais il n'en est pas moins véridique et humain. La connaissance du métier que nos artisans possédaient leur était transmise de génération en génération.

Ces réalisations ont toujours conservé leur état propre, celui d'être un objet utile avant tout. Cette préoccupation de l'utilité du produit faisait en sorte que la qualité esthétique qui pouvait s'y rattacher dépendait très souvent de la sensibilité et de la qualité d'expression de l'artisan. Il en était de même de son authenticité québécoise. Ce qui faisait dire à Maritain: "Un forgeron de village, s'il a de la sensibilité dans son âme et dans ses mains, crée, parce qu'il obéit à un instinct de poésie, quelque chose de plus beau que la plupart des produits dont son génie"

ralement capables les studieux étudiants de nos écoles des beaux-arts".⁹

Durant toutes ces années, l'artisanat a toujours été l'actif des gens de la campagne. Cette appartenance est intensifiée par le développement des villes et l'industrialisation de ces dernières. Graduellement, l'industrie présente sur le marché un produit concurrentiel au produit artisanal et très souvent plus avantageux que ce dernier sur plusieurs plans. Il ne s'agit pas d'énumérer les avantages ou les inconvénients de ces différents produits, il suffit seulement de constater que malgré toutes les qualités du produit industrialisé, une dimension importante est perdue et c'est l'identité humaine propre à l'artisanat.

Avec tous ces changements technologiques, les gens de la campagne comme ceux des villes deviennent de plus en plus des consommateurs de ce siècle de l'industrie. Le produit en série remplace graduellement le produit artisanal et l'artisan est donc obligé de remettre en question son rôle et son produit.

Dès ce moment, une partie de nos artisans-ouvriers, pour qui le métier ne présente aucun secret, orientent leur production vers la copie de produits industrialisés en essayant de lui donner une facture artisanale. Dans d'autres cas, afin de concurrencer avec l'industrie, on réalise un produit de conception étrangère, américaine, scandinave, etc... pensant rendre plus rentable le métier. Pourtant ces mêmes artisans-ouvriers, qui sont en somme d'excellents techniciens, sont absolument nécessaires si l'on veut rendre à l'artisanat québécois l'importance qui lui revient dans notre société. Mais le rôle que l'on doit leur confier doit être revalorisant et rémunérateur à l'intérieur d'un réseau organisé avec des concepts de notre temps et par des gens de chez nous.

9. Jacques Maritain "L'intuition créatrice dans l'art et dans la poésie" Daclée de Brover, Paris 1966, p. 163

B. Artisan-créateur

De son côté, conscient de son rôle humanisant à l'intérieur d'une société industrialisée, conscient de la nécessité et de l'obligation de survivre pour le bien de cette même société, l'artisan-créateur réalise l'importance de concentrer sa recherche et sa production vers une plus grande qualité esthétique. "C'est là que git l'importance sociale de l'art, écrit Jung, il travaille continuellement à l'éducation de l'esprit du temps en faisant surgir les formes qui lui font le plus défauts".¹⁰

Convaincu de l'obligation de conserver à sa production son identité humaine, l'artisan-créateur, dont la préoccupation est ce renouveau qualitatif de son produit, met tout en branle en ce sens. Pour justifier à sa pleine valeur la qualité de son produit, l'artisan professionnel a senti le besoin d'éliminer le mot artisanat, "qui, sans qu'on sache trop pourquoi, comporte par moment une connotation quelque peu péjorative. Le mot artisanat quoiqu'on veuille, témoigne du meilleur et du pire et dans l'esprit de certaines gens conserve un relent d'amateurisme dont la profession s'est depuis longtemps et définitivement écartée".¹¹ Dans ce même sens, le Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec précise: "Il faut, toutefois, prendre garde que l'artisanat qui a une chance de s'imposer à notre époque n'est pas l'artisanat faussement folklorique, faussement naïf et rustique. Celui-là est périmé, il ne reflète plus aucune valeur réelle. Nous savons que le design a joué un rôle de premier plan pour promouvoir le goût là où il n'existait pas et pour permettre à un public plus nombreux d'atteindre à l'expérience esthétique".¹² Pour ces créateurs du métier, l'artisanat est maintenant reconnu comme métier d'art. Jus-

10. Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec, p. 82

11. Revue Métiers d'Art du Québec, Vol. I No. - décembre 1970

12. Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec, Tome I, p. 140

tification qui ne se veut pas du snobisme mais le miroir de leurs productions et de leurs préoccupations professionnelles.

A cette fin, à l'intérieur de différentes associations professionnelles, l'artisan-créateur continue sa lutte pour sa survie avec la préoccupation toujours présente de produire une oeuvre possédant de grandes qualités esthétiques et surtout conservant cette liaison de relation humaine entre l'artisan et l'utilisateur.

Il est réaliste de penser que les métiers d'art du Québec arriveront à s'implanter solidement dans notre société, qu'à la condition que toutes les forces existantes de ce secteur se concrétisent dans une action commune rentable, tout en favorisant l'épanouissement de l'individu artisan à l'intérieur des structures qui lui permettront de consacrer ses efforts à sa production.

Et le Rapport Rioux soutient: "...il faut, en quittant le domaine des créateurs, considérer la catégorie des artisans-ouvriers, bons exécutants, bons copistes, tous techniciens, mais ne réalisant le plus souvent que des oeuvres d'autrui. Ce secteur particulier est d'une réelle importance; sans lui un artisanat bien organisé ne peut exister. Il faut revaloriser la notion d'achèvement dans l'exécution, sans laquelle il n'est pas de création accomplie. Un bon technicien doit se sentir aussi valable qu'un bon créateur et beaucoup plus supérieur à un soi-disant créateur. Il faut repenser toute l'activité du secteur artisanal dans cette perspective. Cette réforme concerne les problèmes de formation, de perfectionnement, d'orientation, de diffusion et de promotion de la production artisanale et de son accessibilité aux marchés mondiaux".¹³

C'est déjà dans cette optique que les différentes associations travaillent depuis un certain nombre d'années. Il reste aux

13. Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec, Tome I, p. 140

différents paliers gouvernementaux d'assurer une aide équivalente à l'importance du rôle actif que doivent tenir les métiers d'art au sein de notre société québécoise.

III Hypothèse

A Le geste humanisant et la société

L'observation de cette dernière décennie présente au niveau des adultes un retour massif à la pratique des métiers d'art, à l'intérieur desquels nous trouvons un très grand pourcentage de citoyens.

La pratique des métiers d'art dans le passé a toujours été l'acquis des gens de la campagne.

Ce mouvement de masse par un très grand nombre de citoyens à la pratique des métiers d'art, pourrait être attribué comme étant le résultat du travail de sensibilisation des différentes associations professionnelles auprès de la population. Si cette observation s'avérait véridique, le secteur professionnel des artisans, dont une des responsabilités est cette préoccupation de l'éducation des gens, pourrait en retirer une certaine satisfaction.

Il serait logique de croire que ce besoin d'expression pourrait aussi être relié de près à tous ces changements sociologiques que l'on trouve au sein de notre société québécoise. Recherche comme individu et comme nation d'une identification propre, de moyen d'expression identique à notre culture et de moyen de concrétiser plus que jamais ce besoin de percevoir, d'imaginer et de créer comme un québécois. Pourtant cette vague à la pratique des métiers d'art n'est pas strictement québécoise. Au contraire, on la retrouve dans tout le pays et avec beaucoup d'ampleur aux Etats-Unis.

Etant conscient que notre civilisation est de plus en plus industrialisée et par conséquent de moins en moins humanisante, il semblerait plus juste d'attribuer cet engouement pour la pratique des métiers d'art à une réaction face à cette perte d'humanité.

Voulant gratifier un geste humain libre, dans un milieu mécanisé qui ne fait de l'individu qu'un exécutant, les citoyens ont

opté pour des gestes manuels gratuits dont le contact direct avec la matière contribue à retrouver cette dimension humaine. Pour permettre à ce geste humain d'atteindre toute l'amplitude désirée, il doit être canalisé vers une activité créatrice.

"L'activité créatrice écrit Lewis Mumford, est finalement la seule affaire importante de l'humanité, la justification principale et le fruit le plus durable de son séjour sur la planète".¹⁴

Les métiers d'art permettent ce geste de dimension humaine, ce contact avec la matière et favorisent l'acte créateur.

Dans la province, l'expression par les métiers d'art prend de plus en plus d'ampleur. On y trouve des adultes de toutes les couches sociales et de tous les milieux.

B Etat de la situation

Les Services d'Education des Adultes dont la responsabilité est de niveau provincial et le Service de la Récréation des différentes municipalités offrent à cette clientèle adulte un certain nombre de services qui répondent partiellement à leurs besoins. A ces structures provinciales et municipales, tout un ensemble d'organisation est né, basé sur des intérêts très variés. Dans certains cas, des initiatives de petits groupes ont été prises dans le but d'assouvir un besoin local mais avec des moyens de fortune. D'autres ont réussi avec l'aide de spécialistes à structurer un ensemble d'ateliers d'expressions par les métiers d'art en y ajoutant une préoccupation au niveau de l'éducation. Enfin, dans tout ce mouvement provincial qui, pour de multiples raisons, manque de planification, l'occasion se prête aux solutions faciles et aux exploitaires d'où l'apparition d'un certain nombre d'ateliers privés de

14. Lewis Mumford "Technique et Civilisation" Seuil, Paris, 1950
p. 132

mauvaise qualité, dirigés par des pseudo-artisans, dont la seule préoccupation est très souvent d'ordre monétaire.

Dans cet ensemble de possibilités, l'étudiant adulte non averti et désireux de s'exprimer par un métier d'art est dans la plupart des cas très mal servi pédagogiquement. L'apprentissage d'un métier d'art aurait dû être l'occasion idéale, par une pédagogie adéquate, de développer sa perception, son imagination, sa créativité et de contribuer à parfaire son éducation par les arts. Martin Buber dit: "(...) les forces fondamentales des arts (...) sont à développer et c'est sur elles, c'est-à-dire sur une activité naturelle et spontanée, qu'il faut édifier l'éducation de toute la personne".¹⁵

Très souvent, sans se préoccuper de ses besoins véritables et de son potentiel, l'adulte peut, à partir de recettes ou d'exercices très dirigés, réaliser un objet qui le satisfait momentanément mais qui, à long terme, ne lui permettrait pas d'accéder à un processus de création.

C Première nécessité

Il serait injuste d'affirmer que le Service d'Éducation des Adultes du Ministère de l'Éducation, que certains Services de la Récréation des municipalités et qu'un certain nombre d'ateliers privés ne se préoccupent pas de l'éducation artistique de l'adulte. La question qui doit être posée, c'est: comment le font-ils, quelles sont leurs ressources de personnel compétent, connaissent-ils la provenance de leur clientèle, leur motivation, leurs besoins etc..?

Il est inconcevable que, dans un domaine comme l'éducation, l'être humain, source première de cette science pédagogique, soit si peu connu. Les renseignements que l'on possède sur lui, sont

15. Martin Buber "La Vie en Dialogue", Aubier, Paris, 1959, p. 223

très souvent d'ordre civique, mais le travail que l'on doit accomplir avec lui est de toute autre dimension.

Si tous ces services aux adultes veulent réellement remplir un rôle d'éducation auprès de la population, à l'intérieur de cours qui peuvent être chapeautés d'éducation populaire, d'éducation culturelle, de loisir, de récréation ou d'expression, il semble essentiel au départ qu'ils connaissent les besoins de leur clientèle pour ne pas tomber dans le domaine de l'occupationnel.

Pour ce faire, un sondage auprès de cette clientèle adulte se veut un outil qui, pour une région donnée, pourrait nous sensibiliser sur les besoins et les raisons qui motivent cette clientèle à la pratique d'un métier d'art.

A partir de cette connaissance et tenant compte de ces besoins, le responsable d'atelier devra servir de lien entre l'organisation du cours et son contenu et les besoins immédiats de l'étudiant adulte et son potentiel pour l'orienter graduellement vers un processus de créativité. Henri Hartung disait: "L'éducation est avant tout l'art de l'adaptation et de l'ouverture à autrui".¹⁶

16. Citation Rapport de la Commission d'Enquête sur l'Enseignement des Arts au Québec, p. 97

CHAPITRE II

Inventaire de la population et questionnaire

I Inventaire de la population

Pour établir d'une façon plus équitable un échantillonnage qui soit représentatif de la population adulte qui nous intéresse, il a été décidé de limiter premièrement le territoire à l'île de Montréal et deuxièmement la population aux adultes d'expression française.

A partir de cette circonscription, les groupes étudiés ont été choisis à l'intérieur de trois secteurs impliqués différemment dans l'éducation populaire ou culturelle des adultes.

Le premier secteur comprend trois commissions scolaires de l'île de Montréal. À l'est, la Commission Scolaire Jérôme-Le Royer qui englobe les territoires de Ville d'Anjou, Montréal-Est, Pointe-aux-Trembles. Au centre, du sud au nord, la Commission des Ecoles Catholiques de Montréal et à l'ouest, la Commission Scolaire Sault St-Louis qui, de son côté regroupe Ville St-Harve, Ville La-salle et Ville de Lachine. A ces trois organismes qui relèvent du Ministère de l'Éducation, s'ajoute tout le secteur des Services de la Récréation des différentes municipalités de l'île, secteur qui occupe une place importante dans ce domaine de l'éducation populaire et culturelle des adultes. De nouveaux groupes témoins ont donc été retenus à Ville de St-Léonard, Ville Mont-Royal et sur tout le territoire de la Ville de Montréal.

A ces deux organismes provinciaux et municipaux s'ajoute le secteur privé qui regroupe les ateliers d'artisans professionnels et les ateliers dont la responsabilité relève d'associations à but lucratif. Ici encore, tenant compte des différents groupes témoins possibles, le choix s'est arrêté sur deux ateliers d'artisans professionnels qui sont situés aux deux extrémités de l'Ile. Soit l'atelier de Claire Guillerie dans Ville d'Anjou et l'atelier de Pierre Legault à Ville de Pierrefond. /

Tous ces secteurs d'éducation des adultes représentent un nombre de personnes assez important en ce qui concerne le territoire à étudier. A l'intérieur de chacun de ces organismes déjà cités, un certain nombre de groupes d'étudiants adultes a été retenu. Ce qui représente une population de 1514 personnes parmi lesquelles nous trouvons 123 hommes soient 8.12% et 1391 femmes soient 91.88%. A l'intérieur de cette population, un échantillonnage de 90 personnes choisies au hasard, ont été retenues pour répondre au sondage.

II Questionnaire et méthodologie

Pendant la délimitation de la clientèle et la détermination de l'échantillonnage du groupe témoin, un questionnaire a été structuré en tenant compte du thème de la recherche qui est premièrement la connaissance de la clientèle adulte et deuxièmement sa motivation.

A Connaissance de la clientèle

Dans cette première partie du questionnaire sont regroupés tous les renseignements d'ordre sociologique de la population témoin. Le répondant doit identifier son sexe, se situer à l'intérieur d'une des cinq catégories d'âge couvrant chacune une décennie et enfin établir son état civil afin de mieux nuancer les résultats du sondage. A ces informations s'ajoutent le bilan de sa scolarité et l'identification de son métier ou de sa profession.

Ces renseignements nous semblent pertinents pour établir l'appartenance et la classification de notre échantillonnage.

B Connaissance de la motivation

Pour mieux déterminer cette connaissance de la motivation dans la pratique des métiers d'art, il apparaît nécessaire d'établir des groupes de questions se rapportant à des secteurs susceptibles de contribuer à cette connaissance de la motivation.

Un premier secteur est celui qui influence directement la décision, pour l'adulte, de pratiquer un métier d'art. On peut y trouver une recherche de détente, un besoin d'expression, un loisir d'apprendre un métier, un désir de pouvoir acquérir un revenu supplémentaire etc... Au moment où ce besoin est ressenti, l'adulte doit choisir un métier qui peut s'adapter aux critères de sa motivation.

Au choix de ce métier se relie un bloc de questions sur un type d'atelier souhaitable. Pour certains, l'atelier est un critère important. Son appartenance dans la structure de notre système d'éducation, sa renommée, son organisation matérielle, son atmosphère psychologique sont tous des critères qui peuvent jouer un rôle primordial.

Pour d'autres, le contenu du cours et son orientation demeurent des éléments déterminants. Pour découvrir dans ce secteur ce qui influence l'étudiant adulte, des questions sont posées sur la connaissance du matériel, la technique du métier, le partage en pourcentage de la théorie et de la pratique, la contribution matérielle que peut assumer l'étudiant etc... Autant de critères qui contribuent à nuancer le degré de motivation des étudiants adultes.

A ces différents secteurs s'ajoutent des questions sur les qualifications d'un responsable d'atelier. Enfin, un certain inventaire est fait pour connaître le degré de formation artistique que possède la clientèle adulte dans cette pratique des métiers d'art.

Dans la structure du questionnaire, le jeu de l'interaction entre certaines questions tient une place importante. Par cet élément de rapprochement, il est possible d'observer, tout au long du questionnaire, la logique et la continuité dans le cheminement de réflexion des répondants, ce qui en facilite sa compilation et son interprétation.

III Présentation du questionnaire

Afin de faciliter le travail du répondant et tenant compte des observations de Gabriel R. Chevry qui dit: "Les personnes qui ne sont pas spécialement paresseuses dans l'ordinaire de la vie, ne manifestent en général qu'un goût très modéré pour répondre à des questionnaires statistiques. Il est donc prudent et sage de leur faciliter la besogne dans toute la mesure du possible, de leur demander des renseignements dans l'état même où elles les ont à leur disposition, de ne pas poser des questions qui exigeraient de longues recherches ou des travaux de calculs".¹, le questionnaire a donc été présenté sous forme objective.

Le sondage présente 58 questions sur différents thèmes regroupés par blocs de questions structurés sous un même style de pensée. De cette façon, le répondant a une adaptation visuelle et intellectuelle au niveau de chacun des blocs plutôt qu'à chacune des questions.

A l'intérieur des différents types de questions que présente chacun des blocs du questionnaire, nous trouvons des questions par alternative pour lesquelles il n'existe que deux réponses possibles. Les questions appelant la réponse "oui" ou la réponse "non" constituent un cas particulier.

Un autre bloc présente des questions à voies multiples. Ce type de questions offre plus de deux solutions possibles. Le répondant trouve donc sur le questionnaire toute une gamme de réponses dont il n'a qu'à choisir celle qui lui semble la plus juste. Puis, suivent aussi des questions où les réponses suggérées par le questionnaire doivent être classifiées par ordre d'importance. Ce travail est minimisé par des chiffres qui identifient chacune des solutions. A cet ensemble s'ajoute un groupe de questions ouvertes qui, à cause de la multiplicité des réponses possibles, exigent du répondant de rédiger lui-même sa réponse avec ses propres mots.

1. Gabriel R. Chevry "Pratique des enquêtes statistiques" P.U.F., Paris, 1962, p. 116

IV Exécution du sondage

Afin d'établir de l'unité dans la mise en place du sondage et de minimiser les erreurs d'interprétation, il a été confié à une seule personne l'accomplissement de ce travail. Le responsable a rencontré chacun des 90 répondants adultes et ces derniers ont répondu, sur place, aux questions afin de permettre à l'enquêteur de repartir avec les résultats, dans une même période de temps. Au cours de cette visite, à l'intérieur de chacun des groupes témoins, le responsable a pu constater le climat, l'organisation matérielle des ateliers et la qualité des réalisations. Ces constatations contribueront, dans l'interprétation des résultats, à faire un lien direct entre l'évolution des répondants et les constatations de l'enquêteur.

Par la suite, les résultats du sondage ont été préparés pour une compilation par informatique selon le système S.P.S.S. "Statistical package for the social sciences". Par ce système, les résultats se présentent en tables de fréquence et en pourcentage de fréquence.

Nous trouvons donc au niveau des résultats: la fréquence absolue, le pourcentage de la fréquence relative, le pourcentage de la fréquence corrigée et le pourcentage cumulatif de la fréquence corrigée.

Le traitement des données a été réalisé par le Service de l'Informatique de l'Université du Québec à Montréal.

CHAPITRE III

Résultats et interprétation

Le sondage présente 58 questions à l'intérieur desquelles se trouvent 10 questions de type "questions ouvertes". Il en résulte que seulement 48 questions peuvent être informatisées. De ces 48 interrogations, l'analyste, tenant compte des choix multiples que présentent certaines questions, établit 58 variables possibles comme étant des données traitables.

Compte tenu des deux éléments qui sont les préoccupations prioritaires de cette recherche, soit premièrement la connaissance de la clientèle et deuxièmement sa motivation, les résultats enregistrés seront présentés à l'intérieur de ces deux thèmes.

I Connaissance de la clientèle

Pour ce qui est de la connaissance de la clientèle adulte qui pratique les métiers d'art, le premier critère est l'identification du sexe. Dans cet item, le traitement des données des 90 répondants révèle que 89.8% sont des femmes et que 10.2% sont des hommes. La comparaison de ces pourcentages avec les pourcentages de la population qui a contribué à l'échantillonnage, présente une différence de 2.08% en plus ou en moins d'après le sexe. Cette différence peut être justifiée par la liberté de choix qu'avaient les individus de participer au sondage. A l'observation de ces résultats, l'échantillonnage est très représentatif de la population témoin. Les résultats enregistrés en ce qui concerne l'âge des répon-

dants présentent l'ensemble suivant: 5.6% de l'échantillonnage ont moins de vingt ans; 57.8% se situent entre vingt et quarante ans; tandis que 36.7% ont plus de quarante ans. Il est aussi vérifiable que 63.3% de tous les répondants ont moins de quarante ans.

Pour ce qui est de leur état civil, les résultats se chiffrent à 24.7% de célibataires, 68.5% de gens mariés et 6.7% autres qui sont soit divorcés, soit séparés ou veufs (ou veuves).

Malgré que le sondage ait été effectué sur l'île de Montréal, 24.4% de la population participante proviennent de la banlieue, soit de l'extérieur de l'île. Il est impossible de déterminer de quel secteur extérieur à Montréal nous provient cette clientèle.

Dans la compilation des informations sur le métier ou la profession des répondants, il est possible d'avancer que 52% de la population sont des personnes que l'on retrouve sur le marché du travail, tandis que 48% de ces adultes travaillent à la maison. Parmi ces derniers, on y trouve que des femmes dont 86.1% sont mariées et que 40% d'entre elles se situent entre vingt et quarante ans. Il est aussi observable que 27.8% soit 10 sur 36 de ces femmes travaillant à la maison ont plus de cinquante et un ans.

Si nous transposons en quatre catégories de scolarisation cette clientèle adulte, nous observons que 9.1% possèdent une scolarisation de niveau élémentaire. A l'intérieur de ce %, 75% de cette première catégorie reviennent aux adultes travaillant à la maison contre 25% qui sont attribués à des adultes sur le marché du travail.

La deuxième catégorie qui englobe le secteur secondaire, nous fait remarquer que sur 38.6% de toute la population, 70% travaillent à la maison.

Dans les deux catégories suivantes, nous trouvons un même %, soit 25.6% pour le niveau collégial et le niveau universitaire. Si nous tenons la même comparaison que dans les catégories précédentes, nous constatons que 60.9% de la clientèle de niveau col-

légial et 78.26% de la clientèle de niveau universitaire proviennent de la population étant sur le marché du travail.

L'ensemble du sondage au niveau de la scolarisation est assez élevé car 52.2% des répondants possèdent douze années de scolarité et plus. Pour un niveau de scolarisation correspondant, les dernières statistiques provinciales, qui couvrent la période entre septembre 1971 à août 1972, présentent un pourcentage de 30% pour toute la population qui fréquente le secteur d'Education populaire, relevant du Ministère de l'Education et couvrant la région de Montréal.

II Motivation

La motivation est un domaine qui présente de grandes difficultés quand il s'agit d'en connaître sa nature. L'observation des statistiques au niveau de cette dernière est assez probante et plusieurs résultats qui contribuent à sa connaissance sont très évidents.

Si l'on observe les motifs qui incitent l'adulte dans sa démarche vers la pratique des métiers d'art, les résultats établissent que 16.7% ont comme raison majeure la détente; 27.4% prétendent que c'est une préoccupation dans le développement de leur créativité. Enfin, 56% concluent que c'est un besoin de réaliser quelque chose avec leurs mains (variable 028). Ce dernier pourcentage est assez révélateur si l'on considère la dimension humanisante reconnue à la pratique des métiers d'art. En juxtaposant à ce besoin de travail manuel les critères loisirs, expression, apprentissage, de la variable 022, on obtient que 42% de ce désir de faire est un besoin d'expression, 33.3% un loisir et que seulement 13.6% un apprentissage. Même si 33.3% prétendent occuper un loisir, ce qui ne s'oppose pas logiquement à un besoin d'expression, il est indubitable dans les variables 022 et 028 que la faire et l'expression sont un choix majoritaire.

Si dans la variable 028 les répondants optent à plus de la moitié pour un besoin d'expression, par la suite, il est manifeste dans les variables 029, 030, 034, 035, que cette nécessité de réaliser quelque chose avec leurs mains doit s'accomplir par le développement de la créativité. Pour affirmer cet énoncé, il suffit d'observer les pourcentages suivants: en 029, 85.4% sont en faveur du développement de la créativité contre 14.6% pour la réalisation d'un produit. En 030, 92.9% pour la création et en 034 l'ordre d'importance des éléments de la question présente en premier et en deuxième choix le développement de la créativité.

A Choix d'un métier et types d'ateliers

Dans le bloc de questions reliées à la persévérance et au choix du métier pratiqué, les résultats enregistrés rapportent entre autres que 43.8% de la clientèle sont à leur première année dans un cours de métiers d'art. Par contre 20% des répondants ont cinq ans et plus de pratique. Ce dernier pourcentage représente la cinquième de la population qui persiste vraiment dans la pratique des métiers d'art. Il est plausible d'extrapoler que ce pourcentage de un cinquième de la population est sûrement composé de femmes qui demeurent à la maison. Cette avancée est fautive car sur 18 personnes qui pratiquent les métiers d'art depuis cinq ans et plus, seulement cinq personnes sont de la catégorie identifiée comme travaillant à la maison. Il faut donc en conclure que ceux qui persistent le plus dans cette expression par les métiers d'art sont surtout les personnes qui se trouvent sur le marché du travail.

Quant au choix du métier, le questionnaire présente à la variable 008, les résultats suivants: 38.6% pratiquent la céramique sous différents aspects; un cumulatif de 37.4% s'adonnent à la tapisserie, au tissage ou au macramé et 2.4% poursuivent une démarche en batik. Un pourcentage de 12% s'inscrit à l'item autres. Dans ce dernier pourcentage, on y trouve des travaux au crochet, des réalisations de courtes pointes et du tricot. La pratique de ces différents métiers nécessite différents types d'ateliers. Encore ici, l'adulte est logique avec sa motivation initiale qui est ce besoin de faire, tout en développant son expression et sa créativité. Pour assouvir cette motivation, l'atelier moyennement spécialisé est préféré à 57.3% contre 39.3% à l'atelier très spécialisé (variable 021). Il en est de même quant à la réputation de l'atelier (variable 019). Dans ce dernier cas, 37.5% trouvent essentiel que l'atelier ait une très bonne réputation tandis que 62.5% trouvent cela nécessaire ou secondaire. Quant à l'atmosphère psychologique (variable 018) d'un atelier, il est indésirable

able à 80.9% que ce caractère est essentiel pour la majorité des étudiants adultes.

B Contenu du cours

Pour s'exprimer et développer sa créativité par un métier d'art, il nous semble important qu'une connaissance des matériaux de base soit nécessaire. A cet égard, la variable 013 confirme que 80.9% des cours pour adultes présentent une bonne connaissance des matériaux. A ce % majoritaire, il est impossible de vérifier ce que l'adulte entend par une bonne connaissance du matériel de base. Mais quand ce dernier a à se prononcer sur la place que doit occuper le contrôle de la technique à l'intérieur d'un cours, il est probant dans les variables 034 et 035 que ce critère passe en troisième choix après la créativité et la détente. A cette observation, il est facile de conclure que les cours aux adultes doivent être orientés vers la créativité plutôt que vers une acquisition de connaissances techniques.

Enfin, quand il s'agit pour l'adulte de déterminer le type de professeur, il se trouve que la même logique est soutenue et que pour l'adulte, les professeurs capables de l'orienter vers une expression personnelle, tout en développant sa créativité, sont l'artisan - créateur et l'artiste pédagogue; les seuls d'ailleurs qui ont reçu une formation adéquate à remplir ce double rôle dont est en droit d'attendre l'adulte dans la pratique d'un métier d'art.

CHAPITRE IV

Discussion des résultats

I Connaissance de la clientèle

A la lumière de ces statistiques, il est évident que la population qui fréquente les cours de métiers d'art sont en très grande majorité des femmes et dont la moyenne d'âge se situe entre 31 ans et 40 ans.

Il serait intéressant de connaître les raisons qui font que les hommes ne se sentent pas motivés par la pratique des métiers d'art. Il est probable que pour plusieurs d'entre eux ce domaine est identifiable comme étant un moyen d'expression de la femme. Il se peut aussi que la publicité sur le bienfait de l'expression artistique par les métiers d'art, n'ait pas exploité à son maximum l'importance que peut occuper cette expression au point de vue de la santé psychique de l'homme. Si l'on évalue l'orchestration de la publicité orientée vers l'importance du conditionnement physique des citoyens, depuis quelques années, il est vraisemblable que beaucoup d'hommes ont été sensibilisés à l'importance de la santé physique. Il suffit d'en faire de même pour la santé psychique en appuyant sur la nécessité pour tous les individus d'accéder à une activité créatrice.

Ainsi, tant que l'offre pour l'expression des métiers d'art se limitera au tissage, au batik, à la tapisserie, au macramé, etc... la clientèle sera surtout de sexe féminin. Il faut donc offrir à la gent masculine des métiers qui paraissent plus masculins dans

leur approche. Il s'agit d'observer la fréquentation des cours de céramique pour y trouver 66.7% de toute la population masculine, ce qui illustre bien les observations que l'on vient d'avancer. Même s'il est indéniable que la masculinité ou la féminité n'est pas un critère attaché au métier, il faut offrir des métiers qui s'identifieront beaucoup plus aux hommes tout en s'efforçant de leur démontrer que l'importance de l'expression par un métier d'art réside dans un contact personnel avec la matière et la transposition qu'en fait la créativité de chaque individu. Le produit étant la carte d'identité de celui qui l'a créé, qu'il soit de sexe masculin ou féminin.

Le statut professionnel des répondants est très représentatif de la clientèle témoin. Par contre, on observe que seulement 8.2% de cette clientèle proviennent de la classe ouvrière. Si l'on s'en rapporte aux statistiques sur les besoins de la population, on s'aperçoit que l'item "faire quelque chose de ses mains" est un besoin beaucoup moins important pour l'ouvrier car l'activité physique qu'il déploie journalièrement le rend hostile à une telle approche au niveau de la motivation. Il serait, dans un tel cas, intéressant de connaître l'opinion des ouvriers en tant qu'ils sont concernés par la pratique des métiers d'art. Quant à ceux du 2.2% de notre échantillonnage leur premier besoin est la détente. Ce qui est très logique avec l'interprétation ci-dessus.

La population témoin présente une élévation assez sensible de la scolarité si on la compare avec les dernières statistiques provinciales 1971-72 sur l'éducation populaire des adultes, pour un même secteur, soit l'île de Montréal. Cette hausse est certainement due à l'absence de la clientèle ouvrière au sein de la population adulte pratiquant les métiers d'art.

Vu l'absence de cette clientèle ouvrière, il serait intéressant d'en connaître ses préoccupations d'expression, comme il serait aussi intéressant de la comparer avec la population adulte qui

fréquente les cours qu'on appelle "initiation aux arts plastiques" pour établir des points communs avec les différentes observations que présente cette recherche sur les métiers d'art.

II Connaissance de la motivation

Ce n'est que par le biais de plusieurs questions qu'il est possible de préciser avec exactitude les besoins de la clientèle adulte qui pratique les métiers d'art. La motivation étant un sentiment intérieur beaucoup de personnes ont de la difficulté à l'exprimer concrètement. Dans ce secteur sur la motivation, les résultats du sondage présentent un tableau qui établit très bien le besoin primaire de cette clientèle adulte, tout en indiquant les nuances quant à son orientation. D'un besoin de "faire" il doit devenir un moyen d'expression par le développement de la créativité.

A Contenu pédagogique des cours

Au moment où le répondant doit évaluer le contenu de son cours quant à son approche et son orientation, il faut retenir que 61.8% de cette clientèle sont à leur première et deuxième année de pratique et qu'il est très difficile de déterminer exactement, pour des commençants, la qualité du contenu et de l'orientation pédagogique d'un cours pour une clientèle adulte. C'est pour cette raison que les répondants sont affirmatifs dans tout ce secteur d'appréciation des cours. Pour eux, un rien au niveau de "faire" les satisfait, n'en connaissant pas plus sur une pédagogie plus adéquate.

B Qualités du responsable d'atelier

Dans le même ordre d'idée, il est primordial que les responsables de ces secteurs d'éducation populaire et culturelle tant au niveau provincial, municipal ou privé, soient bien sensibilisés à l'importance de la qualité professionnelle et pédagogique des professeurs. Si l'on veut jouer un rôle d'éducation et contribuer à relever la qualité esthétique de la population, il est de pre-

mier ordre que toutes structures favorisant l'expression et la créativité soient avant tout qualitatives. Pour rendre cette démarche qualitative dans l'expression de l'individu par les métiers d'art, il faut que le but premier soit un cheminement individuel et graduel vers l'activité créatrice et non une transmission de connaissances ou de petites recettes qui ne peuvent être dans ce dernier cas qu'un palliatif qui dénote l'incompétence des responsables d'atelier. Car tout responsable dont la formation est adéquate et qualitative, sait faire le partage entre le pourcentage d'exercices nécessaires au développement de l'expression et le pourcentage des réalisations qui viennent soutenir l'enthousiasme de l'étudiant adulte.

L'organisation d'ateliers spécialisés pour l'expression par les métiers d'art ne demande pas dans tous les cas un équipement professionnel. Il est facile de prévoir un équipement pour les débutants qui sont au stade du langage et un outillage plus adéquat pour ceux dont l'apprentissage est plus avancé. Très souvent c'est le professeur non spécialisé qui exige le plus au niveau de l'outillage. Par contre il ne faut pas que les ateliers soient dépourvus de possibilités dans l'évolution du métier. Pour ce faire, toute l'organisation de l'équipement doit tenir compte du métier et ce que l'on veut en faire dans le domaine de l'éducation. Tel que le sondage le démontre, un atelier avec un équipement moyen est suffisant pour répondre aux besoins de la clientèle.

Pour ce qui est du matériel de consommation, il est souhaitable pour certains métiers de partager le coût entre l'étudiant et l'organisation, quant aux cours des débutants. Par la suite, le coût entier du matériel et d'une partie du petit outillage doivent être assumés par l'étudiant. Ceci dans le but de le motiver à s'exprimer à des moments autres que ceux réservés à ses cours. Il est par contre très difficile pour certains métiers, en particulier sur métal de fournir même aux débutants le matériel de consommation de base car le coût en est très élevé.

III Développement et recherche

Dans tous les domaines de l'expression par les métiers d'art, il faut mettre en valeur la créativité et faire disparaître à tout jamais l'aspect occupationnel de plusieurs cours. Il est souhaitable que le Ministère de l'Éducation se penche sérieusement sur toute l'éducation permanente en vue de permettre à un moment donné, dans le cheminement de scolarisation d'un étudiant adulte, l'expérience de l'activité créatrice. Cette activité créatrice n'est pas nécessairement un cours où l'art joue un rôle primordial, mais beaucoup plus une attitude dans le cheminement scolaire de l'adulte qui lui demandera une participation active de son imagination.

Les principes pédagogiques qui dirigent l'éducation par l'art peuvent s'adapter à tous les métiers ou à toutes les professions. A cette fin, l'université doit se pencher d'une façon particulière sur le développement de la créativité à l'intérieur de chacune des matières et intensifier la recherche sur une pédagogie adéquate quant à l'intégration des différentes matières dans l'enseignement. En plus, l'université doit se préoccuper de poursuivre une véritable recherche sur le développement de nos métiers d'art et sur une véritable pédagogie de l'enseignement des métiers d'art à tous les niveaux.

CONCLUSION

Au niveau de l'éducation des adultes, la vulgarisation des métiers d'art doit avant tout être une préoccupation du développement de l'imagination et de la créativité.

Le sondage permet de constater que la clientèle est déjà en place mais que l'orientation que l'on donne aux cours est trop souvent orientée vers l'exercice du métier, dans la même perspective que le fait l'artisan professionnel.

Pour réussir, auprès de la clientèle adulte, une approche d'éducation, il faut accepter que le produit qui en résulte soit secondaire et doit n'être qu'un résultat au niveau du cheminement qu'assume l'étudiant adulte. C'est seulement dans cette optique qu'il est possible pour des professionnels du métier d'accepter une baisse de la qualité du produit à l'intérieur d'une éducation par les métiers d'art. Car, pour l'artisan éducateur, la seule préoccupation qu'il importe est de sensibiliser un être humain à une qualité plastique tout en l'amenant à découvrir l'acte créateur qui habite l'oeuvre d'art.

C'est au cours de cette démarche que l'étudiant adulte acceptera son produit comme un travail en évolution et non comme un résultat accompli. Celui-ci prendra conscience de ses possibilités et de ses limites tout en produisant des objets qui posséderont avec le temps des qualités plastiques.

Dans cette optique d'éducation, la pratique des métiers d'art par la masse doit avoir sa place car l'adulte sera plus conscient et sensible aux qualités du produit de nos artisans créateurs, ce qui permettra à ces derniers de vivre de leur profession et aux

premiers de s'exprimer et d'être mieux préparés à vivre avec le véritable produit de nos métiers d'art.

BIBLIOGRAPHIE

- Berger, Gaston: Etapes de la prospective
Paris, P.U.F., 1967
- Buber, Martin: La vie en dialogue
Paris, Aubier, 1959
- Chevry, Gabriel-R: Pratique des enquêtes statistiques
Paris, P.U.F., 1962
- Daval, Roger: Traité de psychologie sociale
Paris, P.U.F. 1963
- Daval, Roger: Traité de psychologie sociale
Paris, P.U.F., 1964
- Desabie, J.: Théorie et pratique des sondages
Ecole d'Application de l'I.N.S.E.R.
Paris, 1959
- Duvignaud, Jean: La sociologie de l'art
Paris, P.U.F., 1967
- Fischer, Hardi: Les méthodes statistiques en psychologie et en pédagogie
Paris, Delachaux et Niestlé
- Girault, Maurice: Éléments de méthodologie statistique
Paris, Dunod, 1967
- Herniaux, G.: Initiation aux sondages; carrières de l'information
Paris, Masson 1971
- Lamy, Suzanne: La renaissance des métiers d'art au Canada français
Québec, Ministère des affaires culturelles, 1967

- Leroi-Gourhan, André: Le geste et la parole
Paris, Albin Michel, 1964
- Löwenfeld, Viktor: L'expérience artistique au cours
de la croissance
Art et Education, Paris, UNESCO,
1954
- Maisonneuve, Jean: Psychologie sociale
Paris, P.U.F., 1962
- Maritain, Jacques: L'intuition créatrice dans l'art
et dans l'art et dans la poésie
Paris, Desclée de Brouwer, 1966
- Monjallon, Albert: Introduction à la méthode statistique
6e ed., Paris, Vuibert, 1969
- Mucchielli, Roger: Le questionnaire dans l'enquête
psycho-sociale
Paris, Librairies Techniques,
1967
- Mumford, Lewis: Technique et Civilisation
Collection Esprit, La Cité Pro-
chaine, Editions du Seuil, Paris
1950
- Osborne, Alex F.: L'imagination constructive
Paris, Dunod, 1959
- Robertson, Seonaid: Creative Crafts in Education
Cambridge, Mass: Robert Bentley,
Inc., 1953
- Rogers, Carl Ransom: Liberté pour apprendre
Préf. et trad. de Daniel Le Bon.
Paris, Dunod, 1972

Rousseau, Romain:

La statistique descriptive et ses applications en éducation et en psychologie

Québec, P.U.L., 1971

Thomas, Trévor:

L'Art pour les adultes

Art et Education, Paris, UNESCO, 1954

UNESCO:

Les arts et la vie

place et rôle des arts dans la société.

Exclusivité Weber. Paris 1969

Vessereau, André:

La statistique

Paris, P.U.F., 1972

ANNEX I

SONDAGE D'OPINIONS SUR LA PRATIQUE DES METIERS D'ART

QUESTIONNAIRE

STATUT GENERAL DES REpondANTS

1. Sexe

- Féminin 1
- Masculin 2

2. Age

- 20 ans et moins 1
- 21 ans à 30 ans 2
- 31 ans à 40 ans 3
- 41 ans à 50 ans 4
- 51 ans et plus 5

3. Etat civil

- Célibataire 1
 - Marié(e) 2
 - Religieux(se) 3
 - Autres (spécifiez) 4
-
-

4. Habitez-vous?

- La ville 1
- La banlieue 2
- La campagne 3

QUESTIONS OUVERTES

5. Dites dans vos propres mots ce que doit vous apporter un cours de métier d'art.

6. Dites dans vos propres mots quelles sont pour vous les qualités essentielles d'un bon professeur de métier d'art?

CHOIX SIMPLE

7. A quel(s) métier(s) d'art(s) êtes-vous inscrit(e) actuellement?

- Céramique 1
- Emaillage sur métal 2
- Tissage 3
- Tapisserie 4
- Macramé 5
- Batik 6
- Autres (spécifiez) 7

8. Depuis combien d'années faites-vous des métiers d'art?

- 1 an et moins 1
- 2 ans 2
- 3 ans 3
- 4 ans 4
- 5 ans et plus 5

9. Quel est le métier d'art que vous aimez le plus?

- Céramique 1
- Emailage sur métal 2
- Tissage 3
- Tapisserie 4
- Macramé 5
- Batik 6
- Autres (spécifiez) _____ 7

10. Votre déplacement pour vous rendre à votre cours se fait:

- Par train 1
- Par autobus (autre que la CUM) 2
- Par métro ou autobus 3
- Par auto 4
- A pied 5

11. Quel pourcentage du matériel de réalisation le responsable d'atelier vous fournit-il avec le prix de votre cours?

- 100% 1
- 75% 2
- 50% 3
- 25% 4
- 10% 5
- 0% 6

12. Combien vous coûte environ votre cours de métier d'art
INCLUANT toutes les dépenses, telles que: inscription,
outillage, matériel, voyageant, etc.?

- | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| - \$ 0. à \$ 50. | 1 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| - \$ 51. à \$ 75. | 2 | |
| - \$ 76. à \$100. | 3 | |
| - \$101. à \$125. | 4 | |
| - \$126. à \$150. | 5 | |
| - \$151. et plus | 6 | |

13. Quel pourcentage en heures représente en moyenne la
partie théorique de votre cours?

- | | | |
|--------|---|--------------------------|
| - 100% | 1 | <input type="checkbox"/> |
| - 75% | 2 | |
| - 50% | 3 | |
| - 25% | 4 | |
| - 15% | 5 | |
| - 5% | 6 | |
| - 0% | 7 | |

14. Votre cours de métier d'art vous apprend-il la con-
naissance des matériaux de base?

- | | | |
|---------------|---|--------------------------|
| - Beaucoup | 1 | <input type="checkbox"/> |
| - Moyennement | 2 | |
| - Peu | 3 | |
| - Aucunement | 4 | |

15. Votre cours de métier d'art vous apprend-il quelques
notions sur la couleur?

- | | | |
|---------------|---|--------------------------|
| - Beaucoup | 1 | <input type="checkbox"/> |
| - Moyennement | 2 | |
| - Peu | 3 | |
| - Aucunement | 4 | |

16. Votre cours de métier d'art vous exige-t-il de faire du dessin?

- Beaucoup 1
- Moyennement 2
- Peu 3
- Aucunement 4

17. Votre cours de métier d'art exige-t-il de votre part de la créativité?

- Beaucoup 1
- Moyennement 2
- Peu 3
- Aucunement 4

18. Votre cours de métier d'art développe-t-il votre expression personnelle?

- Beaucoup 1
- Moyennement 2
- Peu 3
- Aucunement 4

19. L'atmosphère sympathique d'un atelier est pour vous:

- Essentielle 1
- Nécessaire 2
- Secondaire 3

20. La réputation d'un atelier est pour vous un élément:

- Essentiel 1
- Nécessaire 2
- Secondaire 3

21. L'atelier dont la réputation tient surtout à la renommée de son ou de ses professeurs, vous influence-t-il?

- Beaucoup 1
- Moyennement 2
- Peu 3
- Aucunement 4

22. Afin de répondre à vos besoins, un bon atelier doit posséder:

- Un outillage très spécialisé 1
- Un outillage moyen 2
- Un outillage minimum 3

23. Dans les critères suivants quel est celui qui vous a incité(e) à vous inscrire à un cours de métier d'art?

- Occuper vos loisirs 1
- Vous exprimer 2
- Apprendre un métier 3
- Autres raisons (spécifiez) _____ 4

24. Pour travailler en atelier, vous sentez-vous plus à l'aise avec un professeur:

- Féminin 1
- Masculin 2

25. La pratique d'un métier d'art, est-ce pour vous un besoin en réaction au type de travail que vous accomplissez chaque jour?

- Totalément en réaction 1
- Moyennement en réaction 2
- Aucunement en réaction 3

26. La possibilité d'un revenu supplémentaire par la pratique de votre métier d'art représente pour vous:

- Un attrait essentiel 1
- Un attrait supplémentaire 2
- Aucun attrait 3

27. Pour pratiquer un métier d'art faut-il surtout:

- Avoir du talent 1
- Etre motivé 2

28. Lequel de ces trois types de cours répondrait le plus à vos besoins:

- Un cours privé 1
- Un cours de groupe structuré et dirigé par un professeur 2
- Un cours en atelier libre dirigé par un professeur 3

ORDRE D'IMPORTANCE

29. Indiquez le critère le plus important qui a déterminé votre décision de pratiquer un métier d'art;

- Parce qu'il vous apporte tout simplement une détente 1
- Parce qu'il répond à un besoin de réaliser quelque chose avec vos mains 2
- Parce qu'il vous permet de mieux développer votre créativité 3
- Parce qu'il vous apportera un gain monétaire supplémentaire à long terme 4

30. Dans la pratique de votre métier d'art est-ce plus important pour vous:

- De faire des exercices qui améliorent la connaissance du métier et le développement de votre créativité 1
- De réaliser le plus tôt possible des pièces 2

Précisez votre réponse _____

31 Dans le métier d'art que vous pratiquez, est-ce plus important pour vous:

- De créer une pièce qui vous est personnelle 1
- De savoir reproduire des modèles déjà faits 2

Précisez votre réponse _____

32. Si vous aviez à choisir spontanément un atelier à l'intérieur des structures suivantes, quels seraient par ordre d'importance vos trois premiers choix:

- Les loisirs paroissiaux 1
- Les loisirs municipaux 2
- La commission scolaire 3
- Les associations 4
- Un atelier privé 5
- Le C.E.G.E.P. 6
- L'université 7
- L'atelier privé d'un artisan professionnel 8

Dites dans vos propres mots les raisons qui ont déterminé votre réponse.

33. Placez par ordre d'importance ce que vous apporte un cours de métier d'art:

- Une augmentation de vos connaissances techniques 1
- Un développement de votre créativité 2
- Un moyen de détente 3
- Autres raisons (spécifiques) _____

34. Comme étudiant adulte qu'attendez-vous de votre professeur:

- Une personne qui vous permet de réaliser le plus tôt possible une pièce. 1
- Une personne qui exige un contrôle maximum dans l'apprentissage de la technique 2
- Une personne qui vous permet de travailler librement tout en vous conseillant à l'occasion. 3
- Une personne qui, à partir de vos besoins, vous permet de développer votre créativité à travers une technique. 4

35. Comme étudiant adulte, placez par ordre d'importance ce que doit-être un professeur idéal pour l'enseignement des métiers d'art:

- Un technicien 1
- Un artisan professionnel 2
- Un artiste pédagogue 3
- Un animateur 4
- Autres (spécifiques) _____

OUI ET NON

36. L'atelier que vous fréquentez est-il situé dans votre entourage?

- Oui
- Non

1
2

37. Si non, nommez un des critères qui vous apparaît comme le plus important et qui vous a amené(e) à vous éloigner de votre entourage pour suivre un cours de métier d'art:

- Le niveau de l'institution
- La qualité du cours
- L'excellence du professeur comme artiste
- Un prix plus accessible
- La recommandation par une autre personne
- Le manque d'atelier dans votre entourage
- Autres raisons (spécifiez) _____

1
2
3
4
5
6
7

38. Le cours de métier d'art que vous suivez est-il adapté à vos besoins d'étudiant adulte?

- Oui
- Non

1
2

39. Si non, est-ce dû:

- Au manque d'atmosphère propice au travail
- Au manque d'organisation matérielle de l'atelier
- Au manque de formation technique de votre professeur
- Au manque de formation pédagogique de votre professeur
- Autres raisons (spécifiez) _____

1
2
3
4
5

40. Devez-vous acheter les outils nécessaires à la pratique de votre métier?

- Oui

- Non

- En partie

1

2

3

41. Pour vous permettre de suivre votre métier d'art, devez-vous avoir recours à une gardienne pour vos enfants?

- Oui

- Non

1

2

42. Votre cours de métier d'art vous demande-t-il pour l'exécution de vos pièces de copier des patrons ou des modèles déjà faits?

- Oui

- Non

1

2

43. L'âge de votre professeur influence-t-il votre jugement quant à son niveau de compétence?

- Oui

- Non

1

2

Précisez votre réponse _____

44. Le prix du matériel de réalisation nécessaire à un métier, est-il un critère valable pour modifier votre inscription à un métier?

- Oui

- Non

1

2

45. Avant de vous inscrire à des cours de métier d'art, avez-vous déjà suivi des cours de dessin, de peinture ou de sculpture?

- Oui 1
- Non 2

Si vous avez répondu OUI, vous répondez aux questions numéro: 46 - 47 - 49

Si vous avez répondu NON, vous répondez aux questions numéro: 48 - 49

46. Si vous avez déjà suivi des cours de dessin de peinture ou de sculpture, dites à quel endroit?

- Ecole d'art du secteur gouvernemental 1
- Ecole d'art du secteur privé 2
- Cours pour adultes au niveau des commissions scolaires 3
- Cours pour adultes au niveau des loisirs municipaux ou paroissiaux 4
- Initiation aux arts plastiques à l'intérieur de vos études élémentaires et secondaires 5
- Autres (spécifiez) _____ 6

47. Si vous avez suivi de tels cours, pendant combien de temps?

- 1 an 1
- 2 ans 2
- 3 ans 3
- 4 ans 4
- 5 ans et plus 5

48. Si vous n'avez jamais suivi de cours de dessin de peinture ou de sculpture, est-ce que vous considérez:

- Que vous n'avez pas eu la chance de pouvoir vous y inscrire 1
- Que vous n'avez pas assez de talent dans ce domaine 2
- Que vous n'avez jamais été motivé(e) 3
- Autres raisons (spécifiez) _____ 4

49. Comme adulte sensibilisé aux arts, placez-vous sur un même palier d'importance pour la société, la création par l'artisan et la création par le peintre ou le sculpteur?

- Oui 1
- Non 2

Précisez votre réponse en quelques mots

INFORMATION

50. Votre région présente combien d'endroits que vous connaissez où vous pouvez pratiquer des métiers d'arts?

Le nombre environ _____

51. Combien coûte l'inscription à votre cours?

- Montant _____

52. Le cours de métier d'art que vous suivez,

- commence à quelle heure? _____

- pour se terminer à quelle heure? _____

53. Le cours de métier d'art que vous suivez présentement totalise combien d'heures?

- Total _____ heures / semaine

Pendant combien de semaines?

- Total _____ semaines

54. Votre cours de métier d'art vous permet de réaliser environ combien de pièces en atelier?

- Nombre _____

55. Quel serait le prix maximum que vous seriez prêt(e) à débours-er comprenant inscription et matériel pour conserver votre choix de cours?

- Montant _____

PHRASES A COMPLETER

56. Instructions:

Ci-dessous, sont inscrites quinze phrases incomplètes. Lisez chacune d'elles et complétez-les en écrivant la première idée qui vous vient à l'esprit. Travaillez aussi vite que possible. Si vous ne pouvez compléter une phrase, encerclez la lettre et revenez-y plus tard.

A - Pour moi les métiers d'art sont _____

B - Pour faire des métiers d'art, il faut _____

C - Quand je travaille en groupe, je _____

D - Au cours, mon professeur _____

E - La créativité c'est _____

F - Quand je pratique mon métier d'art je _____

G - Mon ambition est de _____

- H - Mes compagnons d'atelier _____
- I - Quand je travaille avec mes mains je _____
- J - M'exprimer par un métier d'art, c'est _____
- K - La culture est pour moi _____
- L - Quand je pratique un métier d'art, je suis _____
- M - Travailler quand je suis seul (e) c'est _____
- N - Mon travail de tous les jours est _____
- O - Mon métier d'art peut m'aider à développer _____

STATUT PARTICULIER DES REpondANTS

57. Votre scolarité:

- | | | |
|-----------------------|---|--------------------------|
| - Élémentaire | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 7e année et moins | | |
| - Secondaire | 2 | |
| 8e année à 11e année | | |
| - Collégiale | 3 | |
| 12e année à 13e année | | |
| - Universitaire | 4 | |
| 14e année et plus | | |

58. Comment identifiez-vous votre métier ou votre profession sur la liste électorale? _____

ANNEXE II

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE PAR002 SEXE

CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 1

VALUE LABEL

VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
-------	--------------------	------------------------------	-------------------------------

FEMININ

1.00	79	89.8	89.8
------	----	------	------

MASCULIN

2.00	9	10.2	100.0
------	---	------	-------

0.00	2	MISSING	100.0
------	---	---------	-------

TOTAL

	90	100.0	100.0
--	----	-------	-------

VALID OBSERVATIONS = 88

MISSING OBSERVATIONS = 2

Y

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR003 AGE
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 2

VALEUR LABEL

VALEUR LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
1.00	5	5.6	5.6
2.00	29	32.2	37.8
3.00	25	27.8	65.6
4.00	15	16.7	82.3
5.00	16	20.0	102.3
0.00	0	MISSING	102.3
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 90
MISSING OBSERVATIONS = 0

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FIDE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR004 ETAT CIVIL

CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 3

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
CELIBATAIRE	1.00	22	24.7	24.7
MARIE	2.00	61	68.5	93.3
AUTRES	3.00	6	6.7	100.0
	0.00	1	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 89

MISSING OBSERVATIONS = 1

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAROBS OU HABITEZ-VS
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 4

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
VILLE	1.00	60	75.6	75.6
SANTÉ	2.00	22	24.4	100.0
	0.00	0	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 90

MISSING OBSERVATIONS = 0

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR006 INSCRIPTION
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 7

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
CERAMIQUE	1.00	36	41.9	41.9
EMAILLAGE	2.00	15	17.4	59.3
TISSAGE	3.00	9	10.5	69.8
TAPISSERIE	4.00	2	2.3	72.1
MACRAME	5.00	15	17.4	89.5
ORFVRE	6.00	4	4.7	94.2
AUTRES	7.00	5	5.8	100.0
	0.00	4	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 86

MISSING OBSERVATIONS = 4

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMANE (CREATION DATE # 75/01/09.)

VARIABLE VAR007 COMBIEN D ANNEES
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 8

VALUE LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ. FREQ (PERCENT)
1 AN ET MOINS	39	43.8	43.8
2 ANS	16	18.0	61.8
3 ANS	12	13.5	75.3
4 ANS	4	4.5	79.8
5 ANS ET PLUS	18	20.2	100.0
0.00	1	MISSING	100.0
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 89

MISSING OBSERVATIONS = 1

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR013 CONNAISSANCE MATERIAUX DE BAS
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 14

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
BEAUCOUP	1.00	38	42.7	42.7
MOYENNEMENT	2.00	34	38.2	80.9
PEU	3.00	15	16.6	97.5
AUCUNEMENT	4.00	3	3.4	98.9
	5.00	1	1.1	100.0
	0.00	1	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 89

MISSING OBSERVATIONS = 1

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR018 ATMOSPHERE SYMPATHIQUE
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 19

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
ESSENTIEL	1.00	72	80.9	80.9
NECESSAIRE	2.00	14	15.7	96.6
OPPORTUNAIRE	3.00	3	3.4	100.0
	0.00	1	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 87

MISSING OBSERVATIONS = 3

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR019 REPUTATION D UN ATELIER
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 20

VALUE LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
1.00	33	37.5	37.5
2.00	27	30.7	68.2
3.00	27	30.7	98.9
4.00	1	1.1	100.0
0.00	2	MISSING	100.0
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 88
MISSING OBSERVATIONS = 2

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR021 ATELIER DOIT POSSEDER
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 22

VALUE LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
-------------	--------------------	------------------------------	-------------------------------

1.00	35	39.3	39.3
------	----	------	------

TRES SPECIALISE

2.00	51	57.3	96.6
------	----	------	------

MOYEN

3.00	3	3.4	100.0
------	---	-----	-------

MINIMUM

0.00	1	MISSING	100.0
------	---	---------	-------

TOTAL	90	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

VALID OBSERVATIONS = 89

MISSING OBSERVATIONS = 1

PRATIQUE DES MEYERS D ART

75/01/09.

FILE NONAME (CRFATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR022 INCITE A VS INSCRIF
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 23

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
OCCUPER LOISIR	1.00	27	33.3	33.3
VS EXPRIMER	2.00	34	42.0	75.3
APPRENDRE	3.00	11	13.6	88.9
AUTRES	4.00	9	11.1	100.0
	0.00	9	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 81
MISSING OBSERVATIONS = 9

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE - VAR02A CRITERF LE PLUS IMPORTANT
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 29

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
DEFENTE	1.00	14	16.7	16.7
BESOIN	2.00	47	56.0	72.6
CREATIVITE	3.00	23	27.4	100.0
	0.00	6	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 84
MISSING OBSERVATIONS = 6

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR029 IMPORTANT DANS LA PRATIQUE

CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 30

VALUE LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
1.00	76	85.4	85.4
2.00	13	14.6	100.0
0.00	1	MISSING	100.0
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 89

MISSING OBSERVATIONS = 1

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR030 IMPORTANT DS LE METIER D ART QUE VS PRAT
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 31

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
CREEA PIECE	1.00	79	92.9	92.9
REPRODUIRE	2.00	6	7.1	100.0
	0.00	5	MISSING	100.0
	TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 85

MISSING OBSERVATIONS = 5

7

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR034 1ER CHOIX APPORTE METIER D ART
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 33

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PPERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
AUSM - COMM.	1.00	17	17.9	17.9
DEVEL. CREATIVITE	2.00	44	56.4	74.4
DEFENTE	3.00	19	24.4	98.7
AUTRE	4.00	1	1.3	100.0
	0.00	12	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 78
MISSING OBSERVATIONS = 12

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR035 2E CHOIX APORTE METIER D ART
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 33

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
AUCH. CONN.	1.00	19	24.7	24.7
DEVEL. CREATIVITE	2.00	30	39.0	63.6
DETENTE	3.00	27	35.1	98.7
AUTRE	4.00	1	1.3	100.0
	0.00	13	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 77
MISSING OBSERVATIONS = 13

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR036 SE CHOIX APPORTE METIER D ART
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 33

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
AUSM. COMM.	1.00	33	44.6	44.6
DEVEL. CREATIVITE	2.00	10	13.5	58.1
OPENTE	3.00	20	37.0	95.9
AUTRE	4.00	3	4.1	100.0
	0.00	16	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 74
MISSING OBSERVATIONS = 16

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMANE CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VARS37 GE CHOIX APORTE METIER D ART
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 33

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
AUCH. COMM.	1.00	4	13.3	13.3
DEVEL. CREATIVITE	2.00	1	3.3	16.7
DETENTE	3.00	2	6.7	23.3
AUTRE	4.00	25	76.7	100.0
	0.00	60	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 30

MISSING OBSERVATIONS = 60

PRATIQUE DES METIERS D'ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR030 1ER CHOIX PROFESSEUR IDEAL
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 35

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
TECHNICIEN	1.00	7	9.5	9.5
ARTISAN	2.00	29	39.2	48.6
ARTISTE	3.00	26	35.1	83.6
ANIMATEUR	4.00	10	13.3	97.3
AUTRES	5.00	2	2.7	100.0
	0.00	16	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 94

MISSING OBSERVATIONS = 16

PRATIQUE DES METIERS D'ART

75/01/09.

FILE NOMANE (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR060 2E CHOIX PROFESSEUR IDEAL
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 35

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
TECHNICIEN	1.00	12	17.4	17.4
ARTISAN	2.00	25	33.3	50.7
ARTISTE	3.00	20	29.0	79.7
ANIMATEUR	4.00	14	20.3	100.0
	0.00	21	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 69
MISSING OBSERVATIONS = 21

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/09.

FILE NOMNAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR041 SE CHOIX PROFESSEUR IDEAL

CEITE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 35

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
TECHNICIEN	1.00	19	26.8	26.8
ARTISAN	2.00	18	25.4	52.1
ARTISYE	3.00	22	31.0	83.1
ANIMATEUR	4.00	11	15.5	98.6
AUTRES	5.00	1	1.4	100.0
	0.00	19	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 71

MISSING OBSERVATIONS = 19

PRATIQUE DES METIERS D ART

75/01/04.

FILE NONAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR042 4E CHOIX PROFESSEUR 1DFAL
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 35

VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
1.00	22	36.1	36.1
2.00	4	6.6	42.6
3.00	4	6.6	49.2
4.00	30	49.7	98.9
5.00	1	1.6	100.0
0.00	29	MISSING	100.0
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 61
MISSING OBSERVATIONS = 29

75/01/09.
PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NOMNAME (CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VVAR003 SF CHOIX PROFESSEUR IDEAL
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 35

VALEUR LABEL	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE FREQ (PERCENT)
TECHNICIEN	3	15.8	15.8
ANIMATEUR	2	10.5	26.3
AUTRES	10	73.7	100.0
0.00	71	MISSING	100.0
TOTAL	90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 19

MISSING OBSERVATIONS = 71

75/01/09.

PRATIQUE DES METIERS D ART

FILE NONAME CREATION DATE = 75/01/09.)

VARIABLE VAR058 SCOLAIRE
CETTE VARIABLE CORRESPOND A LA QUESTION NUMERO 57

VALUE LABEL	VALUE	ABSOLUTE FREQUENCY	ADJUSTED FREQUENCY (PERCENT)	CUMULATIVE ADJ FREQ (PERCENT)
ELEMENTAIRE	1.00	9	9.1	9.1
SECONDAIRE	2.00	34	32.6	47.7
COLLEGE	3.00	23	26.1	73.9
UNIVERSITAIRE	4.00	13	26.1	100.0
	0.00	2	MISSING	100.0
TOTAL		90	100.0	100.0

VALID OBSERVATIONS = 88
MISSING OBSERVATIONS = 2